

ID: 120096489

13-11-2025

Grupo Visabeira regista mais de dois mil milhões de euros em vendas

Economia Grupo registou forte crescimento nos primeiros nove meses do ano, alcançando um aumento de 18%, impulsionado pelos mercados internacionais

O Grupo Visabeira registou um desempenho notável nos primeiros nove meses de 2025, atingindo um volume de negócios consolidado de 2.002 milhões de euros, o que representa um crescimento de 18% face ao mesmo período do ano anterior, equivalente a mais 300 milhões de euros. O EBITDA ascendeu a 246 milhões de euros, traduzindo um aumento de 30% em relação aos 189 milhões obtidos em 2024, com a margem EBITDA a fixar-se em 12,2%, mais 1,1 pontos percentuais que no período homólogo.

O presidente executivo do grupo, Nuno Terras Marques, destacou que “encerrámos o terceiro trimestre de 2025 com resultados muito positivos, refletindo a consistência da nossa estratégia e a forte execução das equipas do Grupo Visabeira”. Sublinhou ainda que “este desempenho foi alcançado maioritariamente por via orgânica, o que lhe confere maior robustez e relevância, consolidando a confiança dos nossos clientes e parceiros na capacidade operacional do Grupo”.

A Visabeira Global, através da Constructel, manteve-se como o principal motor de crescimento, com uma evolução só-



Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira

lida nos mercados internacionais, sobretudo nos Estados Unidos e no Reino Unido, onde o grupo tem vindo a expandir a presença, reforçar equipas e consolidar relações com clientes estratégicos.

“Crescer com ambição e disciplina”

O backlog de contratos em carteira ascende a quase seis M€, concentrando-se sobretudo nos setores das telecomunicações e energia, o que assegura uma base estável e previsível para o crescimento futuro.

“Estamos preparados para continuar a crescer com ambição, disciplina e visão de longo prazo, em linha com a estratégia definida e o compromisso de criação de valor sustentável”, afirmou ainda Nuno Terras Marques.

Por áreas de negócio, a Visabeira Global – que atua nos setores das telecomunicações, energia, tecnologia e construção – alcançou um volume de negócios histórico de 1.806 milhões de euros, traduzindo um crescimento de 18% face a 2024. Já a Visabeira Indús-

tria registou um volume de negócios de 139 milhões de euros, mais 11% que no período homólogo, enquanto a Visabeira Turismo e Imobiliária atingiu 51,5 milhões de euros, crescendo 23% face ao ano anterior.

No que respeita ao desempenho geográfico, a Europa (excluindo Portugal) lidera com 904 milhões de euros em volume de negócios, mais 105 milhões que em 2024, representando 45% do total do grupo. Os Estados Unidos da América reforçaram o seu peso, atingindo 599 milhões de euros – um aumento de 141 milhões face ao período homólogo – e representam agora 30% das vendas globais. Portugal somou 407 milhões de euros, mais 45 milhões do que no ano anterior, equivalente a 20% do volume total, enquanto África registou 92 milhões de euros, crescendo 8 milhões e assegurando 5% das vendas globais.

Com estes resultados, o Grupo Visabeira reforça a sua trajetória de crescimento sustentável, apoiada numa diversificação geográfica e setorial equilibrada, e na consolidação de relações estratégicas nos mercados internacionais. ◀

ID: 120096489

13-11-2025

Grupo Visabeira registra mais de dois mil milhões em vendas

Viseu | P12